

## Factores on page

Estos elementos están bajo control directo del editor

### Contenido

<b>Cq</b>	CALIDAD	¿Las páginas están bien escritas y tienen contenido de calidad?
<b>Cr</b>	BÚSQUEDA	¿Has buscado las palabras que usa la gente para encontrar tu contenido?
<b>Cw</b>	PALABRAS	¿Las páginas usan palabras y frases por las que esperan sean encontradas?
<b>Cf</b>	ACTUALIDAD	¿Contienen las páginas contenido actualizado o en tendencia?
<b>Cv</b>	VERTICAL	¿Tienes imágenes, noticias videos u otros contenidos verticales?
<b>Ca</b>	RESPUESTAS	¿Tu contenido da respuesta directa a las búsquedas que aparecen en los resultados?
<b>Vt</b>	POBRE	¿Tu contenido es pobre, escaso o carece de sentido?

### Arquitectura

<b>Ac</b>	RASTREO	¿Los robots de búsqueda pueden rastrear fácilmente las páginas?
<b>Am</b>	MÓVILES	¿Tu sitio se adapta bien a dispositivos móviles?
<b>Ad</b>	DUPLICADO	¿Tu sitio resuelve correctamente los problemas de contenido duplicado?
<b>As</b>	VELOCIDAD	¿La web carga rápidamente?
<b>Au</b>	URLS	¿Las urls contienen palabras clave relacionadas con la página?
<b>Ah</b>	HTTPS	¿La web usa HTTPS para mayor seguridad de conexión?
<b>Vc</b>	OCULTO	¿Muestras diferentes páginas a robots de búsquedas y usuarios reales?

### HTML

<b>Ht</b>	TÍTULOS	¿Las etiquetas title contienen palabras clave relevantes?
<b>Hd</b>	DESCRIPCIÓN	¿Las metas description explican de qué trata cada página?
<b>Hs</b>	ESTRUCTURA	¿Las páginas usan datos estructurados?
<b>Hh</b>	ENCABEZADOS	¿Títulos y subtítulos usan las etiquetas adecuadas e incluyen palabras clave?
<b>Vs</b>	ABUSO	¿Usas excesivamente las palabras por las que quieres que te encuentren?
<b>Vh</b>	ESCONDIDO	¿Escondes palabras clave mediante color o diseño por las que quieres posicionarte?

# La tabla periódica de los factores SEO

La optimización para buscadores (SEO) parece alquimia para los no iniciados, pero hay una "ciencia" detrás de ella. Aquí mostramos algunos de los factores de ranking más importantes y las mejores prácticas para el éxito respecto a los motores de búsqueda y a los propios usuarios.

## SEO on page

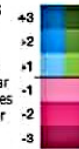
Contenido	Arquitectura	HTML
<b>Cq</b> <sup>+3</sup> Calidad	<b>Ac</b> <sup>+3</sup> Rastreo	<b>Ht</b> <sup>+3</sup> Títulos
<b>Cr</b> <sup>+3</sup> Búsqueda	<b>Am</b> <sup>+3</sup> Móviles	<b>Hd</b> <sup>+2</sup> Descripción
<b>Cw</b> <sup>+2</sup> Palabras	<b>Ad</b> <sup>+2</sup> Duplicado	<b>Hs</b> <sup>+2</sup> Estructura
<b>Cf</b> <sup>+2</sup> Actualidad	<b>As</b> <sup>+2</sup> Velocidad	<b>Hh</b> <sup>+1</sup> Encabezados
<b>Cv</b> <sup>+2</sup> Vertical	<b>Au</b> <sup>+1</sup> URLs	<b>Vs</b> <sup>-2</sup> Abuso
<b>Ca</b> <sup>+2</sup> Respuestas	<b>Ah</b> <sup>+1</sup> HTTPS	<b>Vh</b> <sup>-1</sup> Escondido
<b>Vt</b> <sup>-2</sup> Pobre	<b>Vc</b> <sup>-3</sup> Oculto	

## SEO off page

Confianza	Links	Personal	Social
<b>Ta</b> <sup>+3</sup> Autoridad	<b>Lq</b> <sup>+3</sup> Calidad	<b>Pc</b> <sup>+3</sup> País	<b>Sr</b> <sup>+2</sup> Reputación
<b>Te</b> <sup>+2</sup> Gancho	<b>Lt</b> <sup>+2</sup> Texto	<b>Pl</b> <sup>+3</sup> Localidad	<b>Ss</b> <sup>+1</sup> Compartir
<b>Th</b> <sup>+1</sup> Historia	<b>Ln</b> <sup>+1</sup> Número	<b>Ph</b> <sup>+2</sup> Historial	
<b>Vd</b> <sup>-1</sup> Piratero	<b>Vp</b> <sup>-3</sup> Pago		
<b>Va</b> <sup>-1</sup> Anuncios	<b>VI</b> <sup>-3</sup> Spam		

### Los factores trabajan juntos

Todos los factores de la tabla son importantes, pero los que están marcados con el número 3 tiene más peso que los que aparecen con 1 o 2. Ningún factor por sí solo garantiza el éxito o estar en el top del ranking, pero tener varios favorables aumenta las posibilidades. Los factores con valor negativo en rosa y rojo dañan tus opciones de éxito.



## Factores off page

Influenciados por lectores, visitantes y otros editores

### Confianza

<b>Ta</b>	AUTORIDAD	¿Los links y señales sociales hacen que tus páginas den confianza?
<b>Te</b>	GANCHO	¿Tus visitantes permanecen en la web o huyen rápidamente?
<b>Th</b>	HISTORIA	¿Cuánto tiempo lleva tu web y el dominio usándose de la misma manera que ahora?
<b>Vd</b>	PIRATEO	¿Tu sitio ha sido pirateado alguna vez?
<b>Va</b>	ANUNCIOS	¿Tu publicidad es adecuada o usas elementos muy intrusivos?

### Links

<b>Lq</b>	CALIDAD	¿Tus backlinks provienen de sitios de confianza y con calidad?
<b>Lt</b>	TEXTO	¿Los links apuntan a páginas que usan palabras por las que quieres ser encontrado?
<b>Ln</b>	NÚMERO	¿Apuntan muchos links hacia las páginas de tu web?
<b>Vp</b>	PAGO	¿Has comprado enlaces para mejorar en el ranking de resultados?
<b>VI</b>	SPAM	¿Has creado backlinks "basura" desde foros, blogs u otros sitios?

### Personal

<b>Pc</b>	PAÍS	¿Desde qué país se conectan tus usuarios?
<b>Pl</b>	LOCALIDAD	¿Desde qué ciudad o área se conectan los usuarios?
<b>Ph</b>	HISTORIAL	¿Tienes usuarios recurrentes que visiten regularmente tu web?

### Social

<b>Sr</b>	REPUTACIÓN	¿Se comparten tus contenidos desde redes sociales o sitios destacados?
<b>Ss</b>	COMPARTIR	¿Compartes tu propio contenido en las redes sociales?